





OBJETIVOS

VISIBILIZAR LAS INICIATIVAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA DE NUESTRO ENTORNO, COORDINAR A LOS DIFERENTES AGENTES, GENERAR ALIANZAS Y FOMENTAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA AL SERVICIO DE LAS PERSONAS, LA JUSTICIA Y LA SOLIDARIDAD.



En los últimos años han ido apareciendo numerosas iniciativas que ofrecen productos y servicios realizados con criterios sociales, éticos, solidarios y ecológicos en los diversos sectores de actividad económica. La feria abordará diferentes sectores de actuación de la economía social y solidaria: *agroecología, energía, hábitat, periodismo, emprendimiento social, comercio de proximidad, etc.*



P R O G R A M A
MARTES 15 DICIEMBRE



12.30-13.55

PRESENTACIÓN CAMPAÑA EUROPEA DE FOMENTO DE LA ESS A NIVEL EUROPEO “DESAFIANDO LA CRISIS”

Desafiando la crisis nace de la iniciativa de las organizaciones de la sociedad civil de 6 países europeos altamente endeudados: Portugal, Italia, Irlanda, Grecia, España y Eslovenia con la intención de dar a entender que a pesar de las severas medidas de austeridad que afectan a nuestras vidas, debemos seguir luchando por la justicia social a nivel global.

La red europea “Desafiando la crisis” está formada por jóvenes actores de cambio de entre 16 a 30 años que están implicados en la construcción de alternativas para lograr un mundo justo.

A CARGO DE:



ECONOMISTAS SIN FRONTERAS

(<http://ecosfron.org/blogs/desafiando-la-crisis>).





19.00-20.30 COLOQUIO SOBRE VIVIENDA COLABORATIVA (“COHOUSING”)

La economía del bien común, el consumo colaborativo, o la financiación colectiva son diferentes modalidades de una teoría que persigue un mismo objetivo: un modo de vida más sostenible.

El acceso a la vivienda también tiene su versión dentro de esta filosofía de vida. Se trata de conseguir un nuevo sentido de la comunidad, mediante procesos participativos y a través del uso de más espacios compartidos y menos privados. Este sistema se denomina 'cohousing' o vivienda colaborativa.

INTERVENDRÁN:



ENTREPATIOS, una casa cooperativa donde caben muchas casas.

Entrepatios está formado por un grupo de personas heterogéneo con un objetivo común: vivir bajo otro modelo de convivencia cooperativo en el que se integren nuestras inquietudes sociales y medioambientales.

Leo Bensadón - Entrepatios (www.entrepatios.org).



COMUNIDADES AUTOGESTIONADAS DE MAYORES. Autonomía y participación.

El desarrollo de comunidades de “senior cohousing” ha tenido un enorme éxito en multitud de países de todo el mundo, gracias a un MÉTODO de diseño participativo a lo largo de todo el proceso de creación. Para las personas mayores que autopromueven y autogestionan las cooperativas, tanto el método como la forma de vida les aporta resiliencia, mayor autonomía, seguridad y el apoyo de una comunidad en la que se sienten verdaderamente incluidos. Jubilares añade a esta experiencia internacional un modelo coherente de planificación de la atención: integral y centrada en la persona.

Javier del Monte Diego - Secretario de la Asociación Jubilares (www.jubilares.es).





P R O G R A M A
MIERCOLES 16 DICIEMBRE



10.00-13.30 RONDA DE INVERSORES

Participarán emprendedores de la comunidad de El Hueco que expondrán sus ideas de negocio ante un grupo de inversores y financiadores. Los emprendedores dispondrán de cinco minutos para exponer su idea, tras lo que se someterán a un turno de preguntas. Al acabar todas las intervenciones, se organizará un pequeño aperitivo, con el objetivo de que inversores y emprendedores puedan conocerse de forma más relajada, y llegar a algún tipo de acuerdo, si se da el caso.

19.00-20.30 COLOQUIO COOPERATIVAS ENERGÉTICAS

El descontento de los ciudadanos españoles hacia las eléctricas y hacia la gestión de la administración en materia energética ha supuesto la creación y creciente popularidad de las cooperativas de energía renovable. En menos de tres años, cerca de 60.000 españoles han dejado de ser clientes de las comercializadoras de las grandes eléctricas españolas para convertirse en socios de cooperativas que aspiran a cambiar el modelo energético actual contaminante y centralizado a otro de energía limpia y descentralizada.



INTERVIENEN

MEGARA ENERGÍA S. COOP. CYL es una cooperativa de consumidores y usuarios nacida en Soria cuya principal actividad es la comercialización de energía eléctrica bajo los siguientes principios: *Local, Social, Sostenible e Innovadora*.

Fernando Rubio - Director Megara Cooperativa Energética.



ECONACTIVA, empresa de economía social, tiene su base en sus socios/as consumidores/as y pretende compartir los esfuerzos siempre de manera transparente, eficiente y responsable para generar beneficios. Econactiva es una cooperativa de Guadalajara que produce y comercializa solo energía renovable. Un buen ejemplo de ello, es su planta fotovoltaica de Sayatón (Guadalajara) que cubre las necesidades de luz para unas 1.500 familias y evita la emisión de 295 Tn de CO₂ a la atmósfera cada año.

Gustavo Rioja - Director de Econactiva.



ENERGÉTICA es una cooperativa de consumidores de Valladolid que quieren tener energía en sus hogares, comercios o negocios 100% renovable, sin depender de las grandes eléctricas ni pensar en la rentabilidad de sus consejos de administración, recuperando la soberanía energética.

Santiago Campos - Vicepresidente de Energética.





P R O G R A M A
JUEVES 17 DICIEMBRE



11.00-12.30

DEBATE: ¿ES POSIBLE UN PERIODISMO ECONÓMICO Y SOCIAL EN LAS PÁGINAS SALMÓN?

Periodistas de medios tradicionales y medios alternativos debatirán sobre el enfoque periodístico de las páginas salmón de economía y qué consecuencias ha tenido la crisis en el periodismo económico. Además, tratarán de acercar posturas en torno a la Economía Social y Solidaria: ¿Es posible informar sobre otra economía?

INTERVIENEN



PAU LLOP. Periodista especializado en la participación de los lectores en los medios. Ha trabajado en periódicos como 'Publico'.

**Alternativas
económicas**

ALTERNATIVAS ECONÓMICAS. Página web puesta en marcha por Andreu Missé, exresponsable de Economía de 'El País'.


BALLENABLANCA
revista de medio ambiente y economía

LA BALLENA BLANCA. Revista de Medio Ambiente y Economía. Ballena Blanca es un proyecto lanzado en marzo de 2014 para financiar trabajos periodísticos independientes y de calidad relacionados con el medio ambiente y la economía. Creado por periodistas freelance, pretende ser un medio original e innovador con el que probar nuevas formas de llamar la atención sobre las cuestiones ambientales. El proyecto se financia a través de las ventas de la revista en papel y de la publicidad, no aceptando en ningún caso anunciantes que pongan en peligro su independencia.





18.30-20.30 COLOQUIO SOBRE AGROECOLOGÍA

En los últimos años la agricultura ecológica en España crece a ritmo sostenido, a la par que el consumo de productos ecológicos entre la población. El sector agroecológico ofrece oportunidades muy interesantes para aquellos emprendedores que quieren iniciar su actividad empresarial en el mundo rural y en este coloquio conoceremos el ejemplo de 3 interesantísimas iniciativas.



AUTÓCTONO es una empresa social, con interés por cambiar el mundo. Es una alternativa de consumo más sano y más justo con las personas y el medio ambiente, que posibilita formación y trabajo digno a personas en riesgo de exclusión, preserva la biodiversidad y la cultura campesina, manteniendo siempre el contacto entre el productor y el consumidor. Valorando enormemente, y por lo tanto, la calidad nutricional, ambiental y social de cada producto que comemos.

Roberto Lozano, responsable de www.autoctono.info.



HUERTOS DE SORIA es una empresa social que busca fomentar la integración en el entorno sociolaboral de discapacitados psíquicos y otros colectivos en riesgo de exclusión del municipio de Soria, a través del cultivo de productos hortofrutícolas, transformación de los excedentes en conservas vegetales y la comercialización de todos esos productos, obtenidos mediante sistemas de cultivo tradicionales, creando puestos de trabajo estables, con una formación cualificada previa, a partir del desarrollo de las diversas actividades.

Verónica Rubio, Directora de www.huertosdesoria.org.



AROMATIC'S PLANTS SAN FELICES. Monserrat y Emilio se dedican al cultivo de plantas aromáticas como tomillo, romero, lavanda (lavandín) y salvia de forma natural y siguiendo la normativa de la producción ecológica. Obtienen los aceites esenciales de dicha producción mediante el uso de alambique de doble condensación y comercialización sus productos en el ámbito de las herboristerías, aromaterapias y masajes, así como los excedentes de plantas seca o fresca para uso culinario.

Emilio Pedro De Felipe Blanch.



P R O G R A M A
VIERNES 18 DICIEMBRE



VIERNES 18
DICIEMBRE

11.00-12.30

DESAYUNO - PRESENTACIÓN DEL LIBRO DE CONCLUSIONES DEL EUROPEAN SOCIAL ENTREPRENEURSHIP AND SOCIAL FINANCE SPRING MEETING CELEBRADO EN SORIA EN MAYO DE 2015

INTERVIENEN



MERCEDES VALCÁRCEL DUEÑAS

Directora de Investigación, Evaluación e Innovación en Fundación Tomillo y miembro del patronato de la Fundación ISIS.



ALFRED VERNIS DOMÉNECH

Director de Momentum Project y profesor titular del Departamento de Política de Empresa en ESADE.



JOAQUÍN ALCALDE SÁNCHEZ

Director de Cives Mundi.

12.45-14.00

LA GRAN FOTO DEL AÑO

En El Hueco terminamos el año reuniendo a todos los emprendedores, colaboradores, patrocinadores, amigos y a todas aquellas personas que han contribuido a lo largo del año 2.015 al crecimiento y fortalecimiento de nuestra comunidad de emprendedores. Para ello realizamos “La Gran Foto del Año” en la que estarán presentes los miembros de la comunidad y que nos servirá de recuerdo a todos.





VIERNES 18
DICIEMBRE

17.00 INAUGURACION DE EL MERCADO DE EL HUECO

Continúa la programación de El Mercado...

**EL
MERCADO
DE
EL
HUECO**

18, 19, 20, 26 y 27
DICIEMBRE 2015

Vendrás...



15 / 18 **NOVIEMBRE** 2015 **EL HUECO** SORIA



Organiza



Colaboran



Funded by
the European Union



Huertas de Soria
Economía Social

