

**1ª edición**  
**ON ROAD**  
**66**



**Dossier Prensa**  
**Ruta 2013-2014**

## ¿Qué es On Road 66?

---

**On Road 66** nace como un concepto nuevo recuperando para España el espíritu de la Ruta 66 americana.

Todos nuestros eventos recogen **la pasión por las motos, la mejor música Rock y una forma de viajar** por España de forma Low Cost.

La gira denominada **I On Road 66 España** contiene una totalidad de 12 eventos de este tipo, repartidos por toda la geografía española.

*En un reciente informe que recopila información de varias empresas y entidades como AEG Live, Ticketmaster, Live Nation, AIF, PRS entre otros, se estima que **6.5 millones de turistas asistieron a festivales y conciertos**. Estos turistas gastaron de manera directa 1,5 mil millones de € en música y de manera directa e indirecta, un total de **2,5 mil millones de €** en el Reino Unido. El estudio también encontró que el turismo musical "crea y da soporte a más de 24.000 puestos de trabajo". Actualmente el **41% de todo el público que asiste a festivales en Reino Unido son turistas**.*

A este fenómeno, emergente en toda Europa, On Road 66 España quiere darle una vuelta de tuerca más, vinculando también el sector moto, que mueve y aglutina a numerosas personas en eventos específicos durante todo el año.

De esta manera se vinculan tres sectores que tienen su público propio y que no son incompatibles entre sí. Así, On Road 66, ofrece:

- 12 festivales de música rock.
- 12 encuentros moteros.
- 12 citas culturales/turísticas low cost.

Todos los atractivos de cada uno, por todo el territorio español y unidos entre sí para hacer de cada encuentro, una experiencia inolvidable, siguiendo el espíritu de la ruta 66 americana.

Para hacer posible este proyecto, contamos con el respaldo y apoyo de los clubes moteros más importantes tanto a nivel nacional como en las distintas comunidades autónomas en las que realizaremos nuestra actividad.

Nuestros eventos no sólo están abiertos a todo tipo de moto, sino a todas las edades y condiciones familiares. Es bastante habitual ver en nuestros eventos desde chavales de muy baja edad a personas con una larga trayectoria de vida.

Además, no es necesario acudir a él con una motocicleta. Si alguien quiere acudir con toda su familia a estos eventos en un turismo y quiere participar en la ruta que se organiza, le facilitamos el alquiler de una Moto Harley, a través de uno de nuestro partner: Red Seven.

En todos los eventos se pueden encontrar, dentro de su programa, las siguientes actividades:

- Concierto de primeras figuras del Rock nacional.
- Ruta motera.
- Ruta o Gymkhana turística.
- Juegos y actividades lúdicas.
- Charla/ cursos de seguridad vial

Y además:

- Tatuadores y masajista.
- Taller de mecánica rápida.
- Zona de stands.
- Talleres y exhibiciones.
- Concursos y sorteos.

## Turismo On Road: Turismo *Low Cost* por España

---



Dentro del programa de todos los eventos, se incluye una ruta turística en moto, visitando los principales monumentos de interés de la zona y una ruta guiada a pie o una gymkhana turística por los principales atractivos turísticos de la ciudad receptora.

El hecho de que nuestros eventos **estén abiertos a todo tipo de público**, para todo tipo de moto incluso, facilitará que muchas familias puedan contemplar esta forma de turismo como una manera atractiva de conocer la geografía española.

Para esto, no solo nos dirigimos al sector motero, ya que planteamos un amplio abanico de actividades como alternativa a la ruta motera organizada, por este motivo, contamos con el apoyo para su comercialización de diferentes tour operadores, ya sean de turismo convencional o específico, debido a las diferentes temáticas de alguno de nuestros eventos.

Además, acudir a un festival de música rock y tener la posibilidad de conocer de manera organizada la ciudad donde se realiza y de una forma *low cost*, es un fuerte atrayente para los más jóvenes, público habitual de este tipo de citas.

### ❖ Promoción turística.

A cada uno de nuestros eventos esperamos un mínimo de 1.000 asistentes los diferentes sectores que aglutinamos

El mundo de la moto es un sector que es intrínsecamente viajero. Cada oportunidad que tienen, realizan salidas para acudir a eventos "moteros" y aprovechar para conocer nuevos sitios. Estos sectores cada vez más se buscan eventos diferentes que integren también ocio y cultura en sus programaciones.

Por otro lado y como ya se comentaba anteriormente, el turismo musical se encuentra en auge. Cada vez son más los jóvenes que acuden a festivales no sólo para ver a sus artistas favoritos, sino como una nueva forma de conocer de forma barata las ciudades receptoras de dichos festivales.

Por este motivo, On Road 66 en sus eventos de más de un día, ofrece diferentes modalidades de alojamiento, accesible a todos los bolsillos (acampada, hostales, hoteles...). A cada lugar que acudimos concertamos con diferentes establecimientos precios especiales para los asistentes y así poder ofrecer precios realmente *low cost* y generar actividad económica a la zona y dinamismo turístico en temporadas bajas.

Teniendo en cuenta que en cada evento también existe una zona de stands abierta a los ciudadanos de la ciudad receptora y que previamente se realizará un rueda de prensa dirigida a medios regionales cuya difusión es indudable debido al atractivo (por lo poco habitual) del evento, nos convierte en una excelente oportunidad de promoción turística, ya sea como ciudad-región receptora, ya sea con la finalidad de atraer nuevos turistas de otras regiones.

Así, por ejemplo, contamos con Turismo de Huelva como patrocinador, que pretende atraer nuevos turistas de otras regiones de España por las que transcurre la gira I On Road 66 España y que instalará en algunos de nuestros eventos una oficina de turismo y repartirá material promocional exclusivo entre los asistentes.



❖ **Acuerdos con tour operadores.**

- ❖ Eaglerider
- ❖ Bluestar
- ❖ Red Seven
- ❖ Clan 2000
- ❖ Singles Barcelona

## Moteros On Road: El auténtico espíritu de la ruta 66 americana

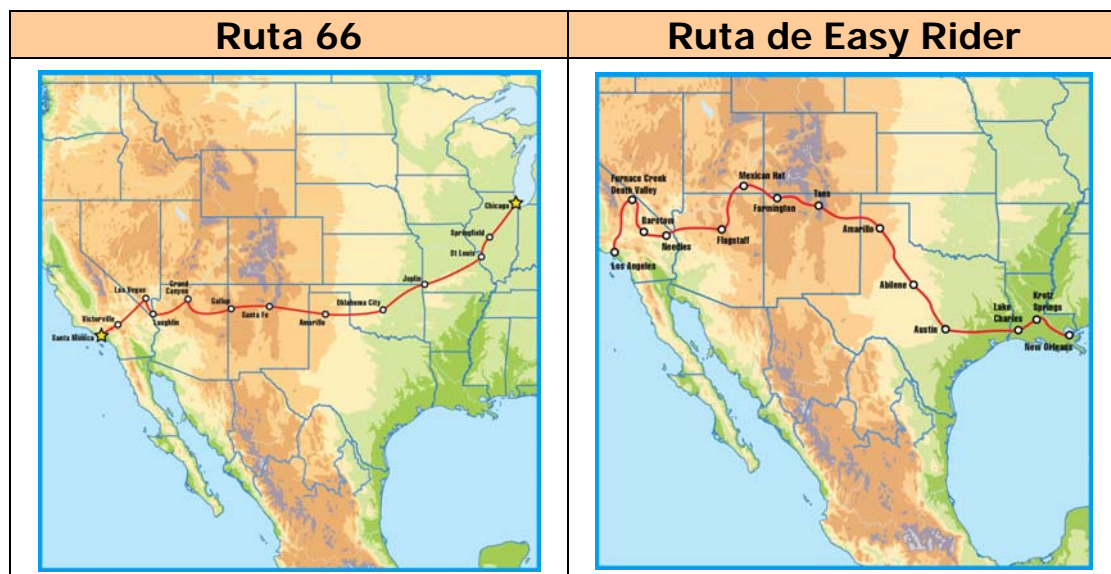


Fruto de la alianza alcanzada con EagleRider® para la promoción conjunta, On Road 66 es el único promotor de concentraciones moteras capaz de trasladar a España este verdadero sabor americano que representa la Ruta 66.

EagleRider® es mucho más que una agencia de alquiler de vehículos. Ofrecen un servicio completo de rutas que atienden a viajeros de todo el mundo que comparten la pasión de los "Harley-entusiastas" por la aventura.

Hoy en día, EagleRider ostenta la mayor flota mundial de Harleys, Honda y BMW, con la mayor adquisición de nuevos modelos de Harley-Davidson que nadie y siendo, en definitiva, la mayor compañía de rutas y alquiler de motos del mundo.

EagleRider pretende promocionar en España dos de sus principales rutas: La Ruta 66 y la Ruta sobre la película Easy Rider, para cuya elaboración han trabajado con los expertos de Sony Pictures y de la película Easy Rider como Alan "Mr. Zipp" Dunn para poder trazar la ruta más auténtica, siguiendo el recorrido exacto realizado por "Billy" y "Wyatt" durante la producción de la película.



## Rock On Road: Impulso a bandas emergentes

---

La música rock y el mundo de la moto siempre han tenido una relación muy estrecha. Por lo que On Road 66, quiere dar a este sector la misma importancia, siendo uno de los principales atractivos dentro de cada evento. Como característica habitual, se encuentra programado en la noche del sábado, un concierto de rock de primer nivel nacional. On road 66 le da la misma relevancia a la música Rock, promoviendo estos conciertos de forma independiente al evento motero y abriendo una taquilla para cualquier tipo de asistente, llegando así a un mayor número de personas con un perfil específico.



Asimismo, **Rock On Road** (marca registrada por On Road 66), tiene su propia cartera de grupos, con una promoción propia, que dotará de más solidez a los grupos menores que completen cada cartel.

Por otro lado, On Road 66 quiere dar **protagonismo e impulso a las bandas musicales emergentes** de cada lugar al que acudamos, pudiendo actuar varios de ellos en cada evento.

Todos nuestros precios serán muy asequibles (por debajo del precio medio de este tipo de citas), buscando atraer al mayor número de espectadores en una época en el que asistir a un concierto empieza a ser una actividad de lujo.

### ❖ Festival Rock On Road

Para dar una mayor plataforma a las bandas emergentes y a su vez, promocionar de una forma más directa nuestros eventos de Rock, lanzaremos un concurso con varias fases (votación por Internet, actuaciones en salas, etc..), que tendrá su fase final en lo que denominaremos **Festival Rock On Road**, que pretende abrirse hueco en el panorama musical español, con todos los añadidos que representa la fusión planteada por On Road.

## **Seguridad Vial: Impulsando derechos del motero**

---

**Acuerdo con la Asociación Mutua Motera.**



En esta línea la Asociación Mutua Motera, han desarrollado un nuevo proyecto que tiene por objetivo fundamental, mantener la tendencia descendente que presenta durante los últimos años, la accidentalidad y su lesividad de los usuarios de motocicletas.

La temporalización de acciones se ha centrado a lo largo de dos fases o bloques localizados en el mes de junio (inicio de las vacaciones estivales) y mes de noviembre (inicio de las principales condiciones climatológicas adversas).

En esta línea y, a través de su Escuela Nacional de Conducción de Motocicletas, se desarrollarán en todas los eventos organizados por On Road 66, acciones encaminadas a cubrir los siguientes objetivos:

- Desarrollar "actividades ejemplo" de alto rendimiento en la reducción de los accidentes de tráfico.
- Potenciar la sensibilización sobre el problema de la siniestralidad en los usuarios vulnerables (motociclistas).
- Incrementar el conocimiento sobre los accidentes de tráfico de usuarios de motocicletas, consecuencias y alternativas de solución.
- Y como no, se desarrollarán conferencias encaminadas a conocer los derechos del motorista.

## **Además, comprometidos socialmente**

---

También estamos comprometidos con la solidaridad. Estamos asistiendo a un importante incremento de la vulnerabilidad social y de las situaciones de privación material en nuestro país. En este momento hay muchas personas que necesitan de ayuda y desde On Road 66 no podemos permanecer ajenos. Además, fuera de nuestras fronteras también hay personas que siguen necesitando la ayuda de los países desarrollados, sobre todo en estos momentos en los que los gobiernos han reducido sustancialmente las ayudas para cooperación al desarrollo.

Por este motivo On Road 66 quiere poner su granito de arena. Además de recoger durante 2014 en todos nuestros eventos alimentos no perecederos, en **Toledo** se realizará un encuentro completamente **benéfico**. La mayor parte de lo recaudado irá destinado a la Fundación del Hospital de Paraplégicos de la ciudad.

- **Fundación del Hospital Nacional de Paraplégicos.**



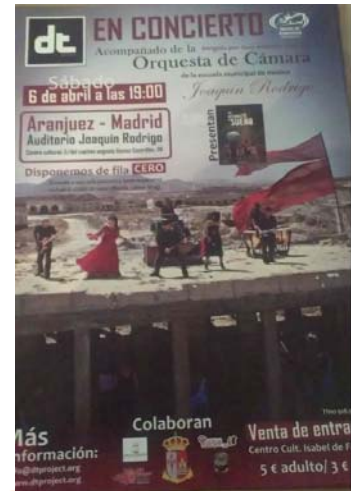
Las lesiones en el sistema nervioso central (SNC) no se reparan de manera espontánea y, por lo común, tienen como resultado déficits funcionales permanentes en las personas. El daño en el SNC, concretamente la lesión medular, constituye un desastre personal y una de las principales causas de incapacidad laboral prolongada en Europa, con consecuencias económico-sanitarias muy importantes.

De todas las lesiones que se producen en los países desarrollados, el 50% son debidas a accidentes de tráfico, y afectan en el 80% de los casos a hombres y en un 20% a mujeres. En más de la mitad de los casos los afectados son personas menores de 30 años. Es evidente que las lesiones medulares están, por desgracia, íntimamente ligadas a los accidentes de motocicleta. Por este motivo, desde On Road queremos colaborar en la investigación para la recuperación de este tipo de accidentados en este evento benéfico.

❖ **Otros proyectos solidarios:**

- **Dtproject – Proyecto “Historias de un sueño”.**

Una banda de profesionales en vivo acompañados de pantallas que proyectan imágenes filmadas por el equipo de trabajo, letras rebosantes de sentimientos y experiencias personales fluyen para exponer un mensaje de información, concienciación y sensibilización, que no deja indiferente a nadie.



Documentar el trabajo de 450 voluntarios a bordo del África Mercy, un buque hospital perfectamente equipado, con profesionales de más de 40 nacionalidades, que desarrollan, proyectos de agricultura, ganadería y construcción de colegios, centros médicos, pozos de agua, letrinas, además de un enorme proyecto sanitario. En un lugar, donde a la mayoría le parecería una locura estar, Naves de Esperanza se acerca para llevar Salud y Esperanza.



*Tres años de duro trabajo y casi 200 voluntarios, han hecho falta, para que “Historias de un sueño” se convirtiera en una realidad.*

Dtproject, presenta un film donde el arte cobra una dimensión enorme para exponer un mensaje impresionante, documental, Video Clips, cine y música se toman de la mano, en este trabajo que pretende ser una gran herramienta para beneficio de los más desfavorecidos. **On Road 66** fue patrocinador de este proyecto.

## **Promoción**

---

Para dar a conocer la **Ruta I On Road 66** a nivel nacional se plantean varias plataformas en red:

### ❖ **Web corporativa**

A través de [www.onroad66.com](http://www.onroad66.com) se podrá acceder a los contenidos de la web, en la que se podrá obtener la siguiente información:

- Información de que es On Road 66.
- Calendario de todas las concentraciones moteras y conciertos.
- Ficha de cada evento con su localización, precio, programa (ruta, conciertos, ...) y establecimientos concertados en el municipio.
- Patrocinadores en un espacio relevante y enlaces a su web.
- Galería de imágenes de cada evento.
- Venta de entradas (plataforma propia libre de comisiones de gestión).

Además se ofrecerán las noticias más relevantes de On Road 66, así como información de los próximos eventos (ruedas de prensa, eventos especiales, etc...)

### ❖ **Webs temáticas**

A partir de septiembre de 2013 se lanzan 3 webs temáticas que pretenden llegar al público de manera más segmentada.

- **Rock On Road ([rock.onroad66.com](http://rock.onroad66.com))**

Su contenido está ideado como punto de referencia para las personas que son apasionadas de la música Rock. Entre sus secciones fijas destacan:

- Información corporativa.
- Actualidad sobre música rock.
- Historia del Rock – Efemérides.

- Columnas de colaboradores:
  - Mariskal Romero.
- Entrevistas y Biografía de Grupos On Road 66.
- Curiosidades.

En este portal se promocionará de forma gratuita conciertos de grupos emergentes que nos envíen su cartel.

- **Motos On Road ([motos.onroad66.com](http://motos.onroad66.com))**

Su contenido está ideado como punto de referencia para las personas que son apasionadas del mundo de las motos. Entre sus secciones fijas destacan:

- Información corporativa.
- Actualidad sobre el mundo de las motos (Moto GP, Marcas, Padrinos, etc..).
- Historia – Efemérides – Biografías.
- Columnas de colaboradores:
  - Juan Carlos Toribio. (AMM).
  - Francis.
- Curiosidades / Productos.

En este portal además existirá un espacio destinado a los motoclubs, con un directorio con sus datos de contacto y una agenda donde podrán promocionar gratuitamente sus concentraciones y/o matinales.

- **Turismo On Road ([turismo.onroad66.com](http://turismo.onroad66.com))**

Su contenido está ideado como punto de referencia para las personas que son apasionadas de los viajes. Entre sus secciones fijas destacan:

- Información corporativa.
- Actualidad sobre el mundo del Turismo.
- Alojamientos, Restaurantes y ciudades con encanto.
- Curiosidades / Productos.

❖ **Evento especial de presentación de toda la gira**

Realizamos un gran evento de presentación en Madrid, en el **Centro de ocio Motero Red Seven**, al cual asistieron una representación de los principales clubes moteros, prensa del sector motor colaboradora, patrocinadores y colaboradores.

Por otra parte, tenemos que destacar entre otras personalidades que acudieron a este evento, que contamos con la presencia de **Gabriela Seisdedos y Silvia Superstar** que ejercieron como madrinas del acto. Además, el conductor del evento fue el periodista y motero **Jaume Segalés**, galardonado con la Antena de Oro 2012.

Durante el evento de presentación se realizó un pase de la ropa con carácter motero de **Red Seven** y finalizó con la actuación del grupo emergente **Warrior Poet**. Además contamos con la presencia del grupo **Sôber**.



Silvia Superstar y Sôber



Jaume Segalés y  
Gabriela Seisdedos

### ❖ Presencia en ferias

Hoy en día es indispensable estar presentes en las principales ferias que se dedican al cada sector empresarial. En nuestro caso, durante el 2013 y como arranque de la promoción del I On Road 66 España, tuvimos presencia en las siguientes ferias:

#### ❖ FITUR:

FITUR es el punto de encuentro global para los profesionales del turismo y la feria líder para los mercados receptivos y emisores de Iberoamérica.

En la edición 2013, confirmando la tendencia de recuperación turística, **8.979 empresas expositoras de 167 países / regiones**, 116.157 participantes profesionales y 91.082 personas de público no profesional, se dieron cita en FITUR para transformar el ocio en negocio y el negocio en desarrollo.

Asimismo, entre los datos de participación, hay que destacar la presencia de 7.212 periodistas procedentes de 59 países, una expectación que evidencia la importancia de FITUR en el circuito internacional de ferias del sector.

**On Road 66 estuvo presente en el pabellón de EEUU**, junto a nuestro partner americano, EagleRider y en el centro neurálgico de todos aquellos que quería vivir el mítico espíritu de la Ruta 66.



### ❖ Moto Madrid.

MotoMadrid, Salón Comercial de la Motocicleta, es un escenario único dedicado a promover la actividad de las empresas del sector de las dos ruedas, promocionar nuevos productos y favorecer la proyección social de colectivos, asociaciones y clubes deportivos.

Desde On Road 66 volcamos todos nuestros recursos para tener una presencia importante en este Salón, donde se aglutina anualmente todo el sector de la moto.



Ubicados en el stand 134, invitamos a asistir a los principales clubs moteros, que se acercaron desde todos puntos del territorio español a vivir un fin de semana de pasión motera.

Asimismo, a parte de patrocinadores y diversas empresas, contamos con la presencia en nuestro stand del, que quiso de esta **piloto del Ducati Stunt Team, Emilio Zamora** manera mostrar su apoyo a la I On Road 66 España.

La III Edición de MotoMadrid tendrá lugar entre el 11 y el 13 de abril de 2014 en el Pabellón de Cristal de la Casa de Campo. Allí estaremos nuevamente.

## ¿Qué es el Póker Run?

---

Una carrera de Póker es un evento organizado donde los participantes, por lo general con motocicletas (aunque también se puede realizar con vehículos todo terreno, embarcaciones, motos de nieve/agua, caballos u otros medios de transporte), deben visitar varios puestos de control, obteniendo una carta de póker en cada uno de ellos.

El objeto es tener la mejor mano de Póker al final de la carrera. El evento tiene un límite de tiempo, sin embargo, el ganador lo será puramente por una cuestión de azar.

Una carrera de Póker, por lo general, requiere una cuota de inscripción. En algunos eventos una pequeña parte de la cuota puede ir a financiar el propio evento, incluyendo los premios, mientras que el resto podría ir a una organización benéfica.

Los premios, tanto el dinero como los regalos o productos donados por los patrocinadores comerciales del evento, se conceden a la mejor mano de entre todos. En algunas carreras se podrán otorgar premios menores para las manos más bajas.

Cada punto de control podría ofrecer comida o entretenimiento, ya sea cubierta por la cuota de inscripción o de pago aparte.

## Esponsorización oficial

---



[www.eaglerider.com](http://www.eaglerider.com)

**Sponsor oficial**



[poker-run.onroad66.com](http://poker-run.onroad66.com)

## Reglas del Juego

---

1.- El participante deberá pagar la inscripción en el punto señalado para el comienzo del Póker Run y se le entregará una hoja de participante, donde figurará su nombre completo y el número de inscripción en la prueba. Esta hoja deberá estar sellada por la organización para evitar trucajes en la misma.

Dicha hoja contendrá los espacios necesarios para anotar las cartas que le han sido otorgadas en cada punto de control hasta completar la mano. Cada participante es responsable de mantener la integridad de esta hoja durante la carrera.

Asimismo, en la hoja figurarán las reglas estas reglas del juego, los premios, la hora límite del juego y la dirección del primer punto de control.

2.- Al llegar al primer punto de control, el participante extraerá una carta de una baraja completa de póker y el responsable del establecimiento anotará dicha carta en la hoja de participante y la sellará para validar dicho check-point. El propietario del establecimiento retornará la carta a la baraja para que pueda estar disponible para otro participante.

Una vez validado el punto de control, se le indicará la dirección del siguiente punto de control.

3.- Aplicando el procedimiento estipulado en el apartado 2, se deberán recorrer todos puntos de control hasta completar la mano.

El único requisito es que los participantes hayan cubierto las etapas necesarias para adquirir una mano completa y lleguen al punto de control final antes de la hora indicada por la organización en la hoja de participante.

4.- Una vez concluido el tiempo establecido para la prueba, se procederá a comprobar en acto público la mejor mano de entre los participantes y se llevará a efecto la entrega de premios.

Como regla general es obligatorio que los participantes recojan todas las cartas necesarias, cinco o siete, para completar una mano.

Sin embargo, en algún evento, puede que se permita saltarse algún puesto de control y utilizar una mano con un menor número de cartas, aunque las probabilidades de ganar sean mucho menores.

### **Más información y contacto.**

---

Para cualquier duda o ampliación de información, pueden contactar con nosotros. Quedamos a la espera de sus noticias, tan pronto como les sea posible y ante todo agradecer el tiempo e interés destinado a este proyecto. Un cordial saludo.

**Ana Verdugo.**

Administración y Producción

671.029.124

[anaverdugo@onroad66.com](mailto:anaverdugo@onroad66.com)

[www.onroad66.com](http://www.onroad66.com)

**Óscar Blanco.**

Instituciones y Comunicación.

690.618.024

[oscarblanco@onroad66.com](mailto:oscarblanco@onroad66.com)

[www.onroad66.com](http://www.onroad66.com)